

CO₂-uitstoot in 2010 3,25% gestegen

De uitstoot in het Europees stelsel van emissiehandel (EU ETS) is in 2010 met 3,25% gestegen ten opzichte van 2009. Dat is het voorlopige beeld van PointCarbon op basis van ingeleverde emissiedata op 31 maart 2011. De uitstoot uit de elektriciteitssector steeg gemiddeld met 2,4%, de overige sectoren met 6,4%.

Opvallend is dat Spanje een daling van 11,6% laat zien, vanwege massale inzet van duurzame energiebronnen. Portugal is de grootste daler met 14,6% minder emissies. Grootste stijgers zijn Estland en Letland, beiden met bijna 40% meer emissies.

Nederland

Nederlandse bedrijven laten een stijging zien van 4,1%. Op één bedrijf na hebben alle 376 Nederlandse ETS bedrijven de afgelopen weken hun emissiecijfers over 2010 aan de NEa gerapporteerd. In totaal hebben deze bedrijven 84,3 miljoen ton CO₂ uitgestoten, tegenover 85,7 miljoen ton aan CO₂-emissierechten die deze bedrijven hebben ontvangen. Het overschot van 1,4 miljoen rechten is groter dan in 2009, toen het overschot 0,8 miljoen rechten bedroeg.

De NEa publiceert medio mei 2011 de definitieve cijfers en een analyse van de Nederlandse CO₂-emissiegegevens.

Bovenstaande uit Nea nieuwsbrie Emissie Handel.

Zie ook FD 8-4-2011 mbt niet gerealiseerde energie besparingen in de industrie ter waarde van € 57 miljard

- [FD Selections](#)

- [vrijdag 8 april 2011](#)

Het bedrijfsleven in de Benelux kan tot 2020 € 56,9 mrd besparen door zuiniger om te gaan met water en energie. Dat stelde analist Marco Gulpers van ING donderdag tijdens een conferentie in Amsterdam. Hij gaat daarbij uit van een vermindering van 10% van het water- en energiegebruik, de uitstoot van broeikasgassen en de afvalstroom.

Jeroen Bos, Amsterdam

'Zo'n reductie van 10% is haalbaar', zegt Gulpers. 'Daarvoor hoeft alleen laaghangend fruit te worden geoogst. Denk aan het efficiënter maken van processen en simpele verbeteringen zoals flappen voor koelingen in supermarkten.'

Voor Unilever, maker van Lipton-thee en Dove-zeep, zou een 10%-reductie een besparing van € 107 mln opleveren. Olieconcern Shell bespaart € 4,1 mrd en chemiebedrijf Akzo Nobel € 296 mln.

Bestaansrecht

Door de groeiende wereldbevolking en de stijgende welvaart in opkomende markten, worden water en energie steeds duurder. En dus belangrijker binnen de bedrijfsvoering. Dat onderkent ook Unilever-topman Paul Polman. 'Je moet dit inpassen in je bedrijfsmodel. Wie niet aan duurzaamheid werkt, heeft over vijftien jaar geen bestaansrecht meer.'

Unilever probeert niet alleen zelf te besparen, maar ook producten te ontwikkelen die bijvoorbeeld het watergebruik van consumenten verminderen. 'We hebben wasproducten ontwikkeld, waardoor mensen die op de hand wassen, veel minder water nodig hebben. Dat heeft vooral in Azië onze markt vergroot.'

Voorheen ondenkbaar

Voor verffabrikant AkzoNobel leidt de behoefte om duurzamer te zijn tot samenwerkingen die enkele jaren geleden niet mogelijk waren. 'Wij willen de hoeveelheid schadelijke stoffen in onze verven en coatings terugbrengen, omdat klanten dat willen', vertelt directeur duurzaamheid André Veneman. 'Daarom delen wij nu onderzoeksgegevens met een bedrijf als Basf. Dat was voorheen ondenkbaar, maar we begrijpen allebei hoe belangrijk dit thema is.'

Volgens Gulpers van ING zijn Benelux-bedrijven leidend op het gebied van duurzaamheid. 'Dat geeft ze een voordeel ten opzichte van concurrentie. Al zie je dat nog niet altijd terug in de beurskoersen. Unilever blijft bijvoorbeeld achter bij zijn sectorgenoten.'